



*Presidenza del Consiglio dei Ministri*

**DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE ANTIDROGA**

**AVVISO PUBBLICO**

**PER LA SELEZIONE DI PROGETTI SPERIMENTALI IN AMBITO NAZIONALE  
IN MATERIA DI PREVENZIONE DELLE TOSSICODIPENDENZE  
DI CUI AL FONDO PER LA PREVENZIONE DELLA DIPENDENZA DA STUPEFACENTI  
(Legge n. 145/2018, art. 1, commi 460,461,462,463 e 464)**

**DOCUMENTO METODOLOGICO  
DI STIMA DEGLI INDICATORI  
DI REALIZZAZIONE E DI RISULTATO  
(SCHEDA-PROGETTO: Sezione 6 – INDICATORI)**



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

**DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE ANTIDROGA**



## ➤ **PREMESSA**

Il presente documento fornisce **esempi di stima degli Indicatori** di realizzazione e di risultato per la compilazione delle sezioni 6.1 e 6.2 del **format D** – Scheda progetto dell’Avviso per la “Selezione di progetti sperimentali in ambito nazionale in materia di prevenzione delle tossicodipendenze di cui al fondo per la prevenzione della dipendenza da stupefacenti”.

È stato elaborato con lo scopo di illustrare la metodologia per la costruzione della batteria di indicatori di realizzazione e di risultato, per ciascuna Attività, che sarà sviluppata nell’ambito del progetto, al fine di definire tutti gli elementi richiesti dalla sezione 6 – Indicatori della Scheda progetto - **format D**.

Gli esempi riportati hanno la finalità di rappresentare casistiche generali e non necessariamente applicabili ai contesti specifici delle Attività che saranno progettate.



# *Presidenza del Consiglio dei Ministri*

**DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE ANTIDROGA**

## ➤ **DESCRIZIONE INDICATORI**

### **INDICATORI DI REALIZZAZIONE - SEZIONE 6.1 DELLA SCHEDA PROGETTO**

L'indicatore di realizzazione rileva il prodotto (output) dalle attività progettuali.

Tali indicatori si esprimono generalmente attraverso una quantità numerica assoluta (esempio: numero di destinatari finali, numero di eventi, giornate realizzate, etc.)"

### **INDICATORI DI RISULTATO - SEZIONE 6.2 DELLA SCHEDA PROGETTO**

L'indicatore di risultato misura il raggiungimento degli obiettivi specifici delle attività progettuali.

Tale misura si esprime generalmente attraverso un rapporto (valore percentuale, tasso, etc.). In questo caso, la definizione dell'indicatore di risultato implica l'individuazione di due valori di riferimento, il numeratore ed il denominatore del rapporto (esempio: numero degli interventi realizzati/numero di quelli previsti; numero delle giornate erogate/numero delle giornate previste; numero dei partecipanti alle azioni/numero di quelli previsti; etc... ).

Nelle seguenti tabelle oltre ad un esempio di stima degli Indicatori di realizzazione e di risultato, è riportato, l'approccio metodologico per il calcolo dei valori degli indicatori con le indicazioni dei criteri di quantificazione.

**Nota: Qualora il beneficiario, nella fase di attuazione e rendicontazione delle attività programmate non riesca a raggiungere la percentuale del valore obiettivo, dovrà rappresentare con valide motivazioni il mancato raggiungimento dei risultati.**



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

## DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE ANTIDROGA

ATTIVITÀ	INDICATORE DI REALIZZAZIONE esempi	UNITÀ DI MISURA	VALORE OBIETTIVO
SETTORE DI INTERVENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- interventi specifici nelle scuole secondarie di primo e/ o secondo grado (laboratori, workshop, seminari)</li> <li>- interventi in favore dei giovani/ adolescenti (laboratori, workshop, seminari),</li> <li>- interventi di supporto educativo e formativo in favore delle famiglie e del personale scolastico (distinti per dirigenti e docenti – <i>se suddivisi</i>)</li> </ul>	N.	Min.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ore/giornate di attività strutturata di trasferimento di conoscenze a studenti delle scuole secondarie di primo e/o secondo grado</li> <li>- ore/giornate di attività strutturata di trasferimento di conoscenze in favore dei giovani/adolescenti</li> <li>- ore/giornate di supporto educativo e formativo in favore delle famiglie e del personale scolastico (distinti per dirigenti e docenti – <i>se suddivisi</i>)</li> </ul>	N.	Min.
	INDICATORE DI RISULTATO esempi	UNITÀ DI MISURA	VALORE OBIETTIVO
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N. interventi specifici attivati nelle scuole secondarie di primo e/o secondo grado (suddivisi per tipologia, es. (laboratori, workshop, seminari, ...)/N. programmati</li> <li>- N. interventi attivati in favore dei giovani/adolescenti (laboratori, workshop, seminari)/N. programmati</li> <li>- N. di interventi di supporto educativo e formativo attivati in favore delle famiglie e del personale scolastico (distinti per dirigenti e docenti – se suddivisi)/N. programmati</li> </ul>	%	$\Delta \geq \%$
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>N. ore/giornate</b> di attività strutturata di trasferimento di conoscenze <b>erogate</b> a studenti delle scuole secondarie di primo e/o secondo grado (suddivisi per tipologia, es. laboratori, workshop, seminari, ...)/<b>N. programmate</b></li> <li>- <b>N. ore/giornate</b> di attività strutturata di trasferimento di conoscenze <b>erogate</b> in favore dei giovani e, in particolare, degli adolescenti/<b>N. programmate</b></li> <li>- <b>N. di ore/giornate</b> di supporto educativo e formativo <b>erogate</b> in favore delle famiglie e del personale scolastico (distinti per dirigenti e docenti – se suddivisi)/<b>N. programmate</b></li> </ul>	%	$\Delta \geq \%$



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

## DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE ANTIDROGA

ATTIVITÀ	INDICATORE DI REALIZZAZIONE esempi	UNITÀ DI MISURA	VALORE OBIETTIVO
COINVOLGIMENTO DI ISTITUTI SCOLASTICI, ENTI PUBBLICI, ENTI DEL TESSUTO ASSOCIATIVO TERRITORIALE, ENTI DEL SETTORE PRIVATO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Istituti scolastici di primo e/o secondo grado coinvolti per l'attuazione del progetto</li> <li>- enti/organismi/associazioni (es. pubblici, privato sociale, Terzo settore, profit e no-profit) coinvolti per l'attuazione del progetto</li> <li>- Reti di animazione territoriale, protocolli di intesa, convenzioni interistituzionali, coinvolti per l'attuazione del progetto</li> </ul>	N.	Min.
	INDICATORE DI RISULTATO esempi	UNITÀ DI MISURA	VALORE OBIETTIVO
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>N. Istituti scolastici</b> di primo e/o secondo grado <b>che hanno beneficiato</b> delle azioni previste nel progetto (suddivisi per tipologia di Istituti: es. di primo e/o secondo grado)/<b>N. programmato</b></li> <li>- <b>N. Enti</b> pubblici, Enti del tessuto associativo territoriale, Enti del settore privato <b>che hanno beneficiato</b> delle azioni previste nel progetto (suddivisi per tipologia, es. pubblici, privato sociale, Terzo settore, profit e no-profit)/<b>N. programmato</b></li> <li>- <b>N. Enti</b> pubblici, Enti del tessuto associativo territoriale, Enti del settore privato <b>che hanno formalizzato Atti</b> di cooperazione per l'attuazione del progetto)/<b>N. programmato</b></li> </ul>	%	$\Delta \geq \%$



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

## DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE ANTIDROGA

ATTIVITÀ	INDICATORE DI REALIZZAZIONE esempi	UNITÀ DI MISURA	VALORE OBIETTIVO
PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ/DIFFUSIONE DEI RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- strumenti a supporto dei destinatari delle attività previste nel progetto (es. video tutorial, questionari, ecc)</li> <li>- strumenti di promozione/diffusione a supporto del progetto (es. brochure, opuscoli, comunicati e articoli stampa, notizie su stampa/radio/TV/canali social, newsletter, ecc.)</li> <li>- eventi di promozione/diffusione (es. workshop, convegni, eventi pubblici, ecc.)</li> <li>- destinatari coinvolti nelle iniziative di promozione/diffusione (es. studenti, familiari, dirigenti scolastici, docenti Istituti scolastici, ecc.)</li> <li>- sito web di progetto/pagine dedicate (se previsto)</li> </ul>	N.	Min.
	INDICATORE DI RISULTATO esempi	UNITÀ DI MISURA	VALORE OBIETTIVO
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b><u>N. strumenti realizzati</u></b> a supporto dei partecipanti alle attività previste nel progetto (es. video tutorial, questionari, ecc)/<b><u>N. programmati</u></b></li> <li>- <b><u>N. strumenti</u></b> di promozione/diffusione <b><u>realizzati</u></b> a supporto del progetto (possibilmente suddivisi per tipologia: es. brochure, opuscoli, comunicati e articoli stampa, notizie su stampa/radio/TV/canali social, newsletter, ecc.)/<b><u>N. programmati</u></b></li> <li>- <b><u>N. eventi organizzati</u></b> (possibilmente suddivisi per tipologia, es. workshop, convegni, eventi pubblici,, ecc)/<b><u>N. programmati</u></b></li> <li>- <b><u>N. partecipanti</u></b> agli eventi (possibilmente suddivisi per tipologia, es: studenti, familiari, dirigenti scolastici, docenti Istituti scolastici, ecc.)/<b><u>N. programmato</u></b></li> <li>- <b><u>N. pagine dedicate</u></b>/sito web di progetto <b><u>realizzate</u></b> (se previsto)/<b><u>N. programmato</u></b></li> </ul>	%	Δ≥%